

Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

Vous préférez nous répondre via un simple document word? Téléchargez le canevas [ici](#) et importez le document complété directement ci-dessous.

Adresse e-mail *

caroline.swennen@saint-hubert.be

Identification de l'auteur *

Nom, prénom

Association

Autre (à préciser)

Contact mail et téléphone

Caroline SWENNEN - citoyenne - 0478 68 61 51 ou 0485 828 844 - swennenc@gmail.com ou caroline.swennen@saint-hubert.be

Titre du pré-projet *

Vélos

Contenu

*

*Contexte, description du projet (y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser)
(+/- 1p.)*

Suite aux difficultés de déplacements à vélo à Libramont, je propose différentes pistes qui pourraient être exploitées:

- sensibilisation à l'usage du vélo: permis vélo + promotion des avantages (meilleure santé) et déconstructions des désavantages (pas bcp de pluies)
 - > dans les écoles
 - > dans les entreprises
 - > depuis les lieux multimodaux (gare notamment) ou centralités
- garage à vélo dans les centralités pour y déposer le temps d'achat, d'une journée de travail ou de manière plus longue des vélos et accessoires (chariot enfants), de manière sécurisée.
- amélioration du réseau de voies cyclables: traçage pratique et cohérent, partage de la route (aussi avec piétons) sans pour autant créer des zones exclusives via des mises en situations - avis technique.
- bourse aux vélos: journée ou des vélos peuvent être réparés, donnés et vendus - partenariat avec les magasins de vélos du territoire et Decathlon (accent 2ème main important pour la chaine)

Résultats attendus *

(+/- 1/2p.)

plus d'utilisations du vélo pour les déplacements en zone rurale

Objectifs de la stratégie rencontrés



Plusieurs cases peuvent être cochées, les projets transversaux sont les bienvenus.

Les 3 objectifs stratégiques décrits se déclinent en objectifs opérationnels (cases à cocher ci-dessous)

Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives

Il s'agit de profiter du cadre de dialogue et de coopération déjà actif au sein du GAL, pour explorer de nouvelles solutions innovantes et créatives. Il s'agit également de porter une attention particulière au « Vivre ensemble » : favoriser les échanges, briser l'isolement, améliorer le cadre de vie de tout un chacun.

Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient

Le territoire est riche de toutes ses ressources et ses trésors, qu'il convient de valoriser judicieusement et de façon durable pour tendre vers un territoire résilient. En investissant, en valorisant et en préservant ces ressources, le territoire sera amené à produire davantage d'énergie renouvelable ainsi que de limiter son empreinte carbone.

Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local

Le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer. Pour ce faire, il s'agit de créer des connexions entre les acteurs et les investisseurs, de capitaliser sur les forces du territoire et de rapprocher les producteurs et consommateurs.

- ☐ 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs
- ☐ 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire
- ☐ 1.C. Développer un équilibre entre les usagers de la forêt
- ☒ 1.D. Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun
- ☐ 2.A. Renforcer le maillage écologique du territoire, tout en préservant la faune et la flore et l'ensemble des milieux
- ☐ 2.B. Promouvoir le travail, le savoir-faire des agriculteurs, producteurs et artisans locaux
- ☐ 2.C. Renforcer l'utilisation du bois et de toutes autres ressources naturelles pour produire de l'énergie renouvelable.

- ☐ 2.D. Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité
- ☐ 3.A. Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits
- ☐ 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux
- ☐ 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement

En quoi votre projet rencontre-t-il le ou les objectif(s) coché(s) ci-dessous? *
(+/- 1/2p.)

le vélo a un cout réellement moindre, neutre énergétiquement (si non électrique)

Partenariat envisagé *

- ☒ Oui
- ☐ Non

*Si oui, lequel? **

police, magasins de vélos, pouvoirs publics en charge des voiries et de la mobilité, clubs et associations liées au vélos

Estimation du coût global *

- sensibilisation: 15000 € pour l'ensemble du territoire
- garage à vélo: très différent selon le système choisi (environ 2500 € HTVA pour 2 vélos taille standard)
- amélioration réseau : 18 000 € (via bureau d'étude) - supposé à partir d'infos en ma possession
- bourse : 4 000 €

Date de la version du document *

JJ MM YYYY

09 / 01 / 2023

Nom du déposant *

Caroline SWENNEN

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

