

Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

Vous préférez nous répondre via un simple document word? Téléchargez le canevas [ici](#) et importez le document complété directement ci-dessous.

Adresse e-mail *

caroline.swennen@saint-hubert.be

Identification de l'auteur *

Nom, prénom

Association

Autre (à préciser)

Contact mail et téléphone

Caroline SWENNEN - ADL St-Hubert - 061 68 97 39 - 0485 828 844

Titre du pré-projet *

Commerçants et indépendants digitaux

Contenu

Contexte, description du projet (y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser)
(+/- 1p.)

La vente en ligne représente chaque année une part plus importante des achats des belges. La présence des indépendants et commerçants en ligne est devenue une nécessité. De plus, au-delà de la vente, la présence sur les réseaux sociaux est devenue le vecteur de communication primordiale (même devant le site). Les commerçants doivent donc y être présents et utiliser les supports adéquats.

La commune de Saint-Hubert s'équipera dans les années à venir via un appel à projet d'outils numériques performants pour la photo, la vidéo et le podcast. Elle sera à disposition des acteurs souhaitant se former ou s'améliorer dans ce domaine, rendant l'utilisation du numérique plus efficiente. Ce projet consiste donc à la création d'un programme de formation visant à la maîtrise de ces outils.

.....

Résultats attendus *

(+/- 1/2p.)

Programme de formations et d'animations des outils numériques
Commerçants et indépendants avec une présence en ligne plus professionnelle
Plus de ventes en ligne locales

.....

Objectifs de la stratégie rencontrés

*

Plusieurs cases peuvent être cochées, les projets transversaux sont les bienvenus.

Les 3 objectifs stratégiques décrits se déclinent en objectifs opérationnels (cases à cocher ci-dessous)

Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives

Il s'agit de profiter du cadre de dialogue et de coopération déjà actif au sein du GAL, pour explorer de nouvelles solutions innovantes et créatives. Il s'agit également de porter une attention particulière au « Vivre ensemble » : favoriser les échanges, briser l'isolement, améliorer le cadre de vie de tout un chacun.

Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient

Le territoire est riche de toutes ses ressources et ses trésors, qu'il convient de valoriser judicieusement et de façon durable pour tendre vers un territoire résilient. En investissant, en valorisant et en préservant ces ressources, le territoire sera amené à produire davantage d'énergie renouvelable ainsi que de limiter son empreinte carbone.

Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local

Le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer. Pour ce faire, il s'agit de créer des connexions entre les acteurs et les investisseurs, de capitaliser sur les forces du territoire et de rapprocher les producteurs et consommateurs.

- ☐ 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs
- ☐ 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire
- ☐ 1.C. Développer un équilibre entre les usagers de la forêt
- ☐ 1.D. Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun
- ☐ 2.A. Renforcer le maillage écologique du territoire, tout en préservant la faune et la flore et l'ensemble des milieux
- ☐ 2.B. Promouvoir le travail, le savoir-faire des agriculteurs, producteurs et artisans locaux
- ☐ 2.C. Renforcer l'utilisation du bois et de toutes autres ressources naturelles pour produire de l'énergie renouvelable.

- ☐ 2.D. Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité
- ☐ 3.A. Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits
- ☐ 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux
- ☒ 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement

En quoi votre projet rencontre-t-il le ou les objectif(s) coché(s) ci-dessous? *
(+/- 1/2p.)

La formation à ces outils permet un développement des activités professionnelles.

Partenariat envisagé *

- ☒ Oui
- ☐ Non

*Si oui, lequel? **

EPN, indépendants actifs dans la création de supports

Estimation du coût global *

1000€/formation (cycle de 6 minimum à prévoir) - rentrées possibles avec paiement de PAF

Date de la version du document *

JJ MM YYYY

13 / 01 / 2023

Nom du déposant *

Caroline SWENNEN

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

