

# Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

Vous préférez nous répondre via un simple document word? Téléchargez le canevas [ici](#) et importez le document complété directement ci-dessous.

Adresse e-mail \*

catherine.demonty@criesthubert.be

**Identification de l'auteur \***

*Nom, prénom*

*Association*

*Autre (à préciser)*

*Contact mail et téléphone*

Catherine Demonty, pour le Centre Régional d'Initiation à l'Environnement (CRIE) de Saint-Hubert (ASBL Ardenne Famenne Environnement Nature) - catherine.demonty@criesthubert.be - 0493/94.10.76

**Titre du pré-projet \***

Maillons verts

## Contenu



*Contexte, description du projet (y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser) (+/- 1p.)*

### CONTEXTE

Comme mis en avant dans le diagnostic préparatoire, le territoire du GAL Nov'Ardenne présente une richesse particulière d'un point de vue paysager et environnemental. La diversité biologique y est bien présente, avec une vaste surface sous statut de protection. Il est aussi caractérisé par l'importance de ses surfaces agricoles, pour lesquelles les mesures agroenvironnementales sont en développement. Cela étant, le diagnostic met également en avant une accentuation progressive des zones artificialisées.

Il est donc crucial de veiller à la présence de « zones de liaison », des « couloirs naturels » permettant un maillage écologique du territoire et une circulation des espèces entre les zones centrales de grand intérêt biologique et les zones de développement, dont le potentiel écologique peut être valorisé par une gestion adéquate.

Compte tenu de leurs caractéristiques contrastées, ces différentes zones ne sont pas réparties de façon homogène entre les communes, mais ces dernières peuvent toutes contribuer à leur mesure au maillage écologique du territoire.

Une série d'actions sont déjà mises en place au niveau local, mais les autorités posent régulièrement le constat que ces mesures ne sont pas suffisamment visibles pour le grand public et pas toujours bien comprises des citoyens. A titre d'exemple, on peut citer la gestion différenciée des espaces publics qui, en délaissant les produits phytosanitaires et laissant la place à la végétation, est vue par certains comme une « négligence », plutôt que comme un atout pour la santé de tous et la biodiversité. Un travail sur les représentations et une information sur ces enjeux environnementaux est nécessaire afin que tous les citoyens se sentent concernés par ceux-ci.

### DESCRIPTION

Projet proposé: Développer et déployer une campagne de sensibilisation et une offre de modules de formation, afin d'accompagner les citoyens à renforcer progressivement le maillage écologique sur le territoire du GAL.

La campagne de sensibilisation visera notamment à mettre en évidence les initiatives et ressources déjà existantes au niveau des communes et associations environnementales (il ne s'agit pas de réinventer la roue...). Les modules de formation devront quant à eux être déclinés pour répondre aux besoins et situations spécifiques des différents publics-cibles qui seront visés. Dans un premier temps, nous pensons à un projet à destination des citoyens, des collectivités et associations, mais des projets complémentaires pourraient être développés à destination des entreprises et/ou des agriculteurs.

Une attention particulière devra être portée en termes de contenus et de méthodologie afin de rendre les formations accessibles au plus grand nombre, dans une visée inclusive.

### Actions à réaliser :

- création de supports de sensibilisation et de modules de formation
- définition et déploiement d'un plan de communication
- formation de public-relais (éco-conseillers, éducateurs, animateurs, enseignants...) afin d'avoir un effet démultiplicateur et toucher davantage de structures et personnes sur l'ensemble de la programmation, ainsi qu'au-delà de celle-ci
- actions de sensibilisation, animations et formations à destination de différentes structures et publics-

cibles sur l'ensemble du territoire du GAL

- actions mobilisatrices, concrètes et collectives sur le terrain, dans des espaces verts publics, afin de renforcer la visibilité du projet et d'avoir des temps fédérateurs, permettant aux différents publics de collaborer pour améliorer le cadre de vie de tous

Timing :

Ce projet pourra être déployé sur l'ensemble de la programmation 2024-2027. La première année sera consacrée aux trois premières actions mentionnées ci-dessus, et les trois suivantes à l'organisation d'actions de terrain et de formations à destination du tout-public.

La prégnance de l'enjeu environnemental visé par le projet, la formation de publics-relais et l'enclenchement d'une dynamique collective sur plusieurs années devra faciliter la pérennisation du projet au-delà de la période de programmation.

---

### Résultats attendus \*

(+/- 1/2p.)

- Un lien renforcé au « Vivant », en encourageant les citoyens à (re)découvrir leur environnement naturel proche, et en favorisant leur bien-être dehors
  - Une meilleure connaissance de la richesse de leur environnement naturel et de la notion de « maillage écologique » de la part des citoyens, pour que ces éléments soient mieux pris en compte dans les choix posés dans l'aménagement des jardins et espaces verts des particuliers, des collectivités et associations à l'échelle du territoire
  - Une meilleure compréhension par les citoyens des mesures prises au niveau local en faveur de la biodiversité et des différents leviers d'action en la matière, un dialogue facilité avec les autorités locales sur ces questions
  - L'organisation d'une série de modules de formation à destination de publics relais, permettant à ceux-ci de réaliser ensuite des actions de sensibilisation et de terrain avec leurs publics respectifs
  - L'organisation d'une série de modules de formation « tout-public » avec un focus « biodiversité au jardin »
  - La réalisation d'aménagements concrets en faveur de la biodiversité et l'augmentation du nombre de terrains labellisés « Réseau Nature » sur tout le territoire du GAL
-

## Objectifs de la stratégie rencontrés

\*

Plusieurs cases peuvent être cochées, les projets transversaux sont les bienvenus.

Les 3 objectifs stratégiques décrits se déclinent en objectifs opérationnels (cases à cocher ci-dessous)

### Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives

Il s'agit de profiter du cadre de dialogue et de coopération déjà actif au sein du GAL, pour explorer de nouvelles solutions innovantes et créatives. Il s'agit également de porter une attention particulière au « Vivre ensemble » : favoriser les échanges, briser l'isolement, améliorer le cadre de vie de tout un chacun.

### Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient

Le territoire est riche de toutes ses ressources et ses trésors, qu'il convient de valoriser judicieusement et de façon durable pour tendre vers un territoire résilient. En investissant, en valorisant et en préservant ces ressources, le territoire sera amené à produire davantage d'énergie renouvelable ainsi que de limiter son empreinte carbone.

### Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local

Le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer. Pour ce faire, il s'agit de créer des connexions entre les acteurs et les investisseurs, de capitaliser sur les forces du territoire et de rapprocher les producteurs et consommateurs.

- 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs
- 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire
- 1.C. Développer un équilibre entre les usagers de la forêt
- 1.D. Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun
- 2.A. Renforcer le maillage écologique du territoire, tout en préservant la faune et la flore et l'ensemble des milieux
- 2.B. Promouvoir le travail, le savoir-faire des agriculteurs, producteurs et artisans locaux
- 2.C. Renforcer l'utilisation du bois et de toutes autres ressources naturelles pour produire de l'énergie renouvelable.

- 2.D. Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité
- 3.A. Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits
- 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux
- 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement

**En quoi votre projet rencontre-t-il le ou les objectif(s) coché(s) ci-dessous? \***

(+/- 1/2p.)

Le projet proposé rencontre les objectifs ci-dessus car lutter contre le déclin de la biodiversité est l'un des grands défis environnementaux actuels, et le développement du maillage écologique nécessite un travail en synergie de différents acteurs, à tous les niveaux, pour y parvenir. La méthodologie choisie devra permettre au projet d'être le plus inclusif possible.

Ce projet reposera sur un accompagnement à une mobilisation collective autour d'un enjeu fortement lié non seulement à l'identité, mais aussi à l'attractivité du territoire, à travers la protection et la mise en valeur de ses ressources naturelles, qui sont aussi identifiées comme un atout indéniable pour son activité touristique.

---

**Partenariat envisagé \***

- Oui
- Non

*Si oui, lequel? \**

Le CRIE peut apporter son expertise pédagogique pour développer un projet de ce type, qui rentre tout à fait dans ses missions. Des formations en lien avec le maillage écologique et la biodiversité dans les jardins et espaces verts de collectivités sont complémentaires à d'autres angles d'approche développés par le CRIE, comme la pédagogie du dehors dans le contexte des milieux d'accueil de la petite enfance ou les écoles par exemple.

D'autres associations environnementales actives sur la thématique du maillage écologique et de la biodiversité : Natagora, Adalia

---

### **Estimation du coût global \***

Estimation du coût total: 52.000 euros pour 4 ans

En partant sur

- 1/5 ETP: 44.000 euros

- Frais de fonctionnement liés au projet (déplacements, matériel pédagogique, location de salles et catering, communication) : 8000 euros

Etant donné que le poste principal du projet réside dans les ressources humaines (pour le développement et le suivi du projet, l'accompagnement des actions de terrain et les formations), le budget devra être ré-évalué en fonction de l'ampleur donnée au projet (nombre d'actions/de formations).

---

### **Date de la version du document \***

JJ MM YYYY

15 / 01 / 2023

Nom du déposant \*

Catherine Demonty

---

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

**Google Forms**