

Intégration d'aspects de durabilité dans le quotidien d'une asbl sportive

VOUS RENTREZ VOTRE DEMANDE AU NOM D'UNE PERSONNE MORALE AYANT LA FORME JURIDIQUE Pierre WILLEM (président) pour JUNA FOOT
REMPLEISSEZ LE CADRE CI-DESSOUS.

Nom :	JUNA FOOT asbl
Adresse :	rue du Vieux Marché 58 – 6690 VIELSALM
COORDONNÉES DE LA PERSONNE REPRÉSENTANT VALABLEMENT L'ASSOCIATION :	
Nom et prénom	[REDACTED]
Adresse :	idem
Mail	[REDACTED]
Téléphone	[REDACTED]
DOCUMENT À ANNEXER :	
PV de l'instance décisionnelle marquant la volonté d'introduire cette candidature.	
Date et signature :	
Vielsalm	
21/09/21	

RÉPONDEZ DE LA FAÇON LA PLUS COMPLÈTE ET LA PLUS PRÉCISE AUX QUESTIONS SUIVANTES.

1. Décrivez en quelques mots votre projet et quels sont ses objectifs ?

Au sein de notre asbl sportive véhiculant les valeurs évidentes du sport (fair-play, esprit d'équipe), nous désirons poursuivre l'implémentation dans notre quotidien des notions liées au développement durable telles que respect de l'environnement et solidarité sociale au travers de différentes initiatives (détails ci-dessous) :

- Gourdes et gobelets réutilisables (complément 2019)
- Fontaines à eau sur nos différents sites
- Ateliers d'échanges entre enfants de FEDASIL et nos joueurs
- Campagne de jus de pomme (< 2019, non réalisé - COVID)

Nous ne mettons pas dans ce dossier de candidature les collations saines mises en place au sein de notre asbl, malgré le fait que cela représente un coût. Nous voulons en effet trouver des alternatives autres pour rendre cela pérenne dans le temps sans subsides (partenariats,...).

2. En quoi votre projet s'inscrit-il dans les objectifs du Programme communal de développement rural de la commune de Vielsalm ? (Voir règlement)

Les différentes initiatives nous semblent coller parfaitement à (certains évidemment) objectifs de la commune. Nous les repreneons ci-dessous.

- Gourdes et gobelets réutilisables (complément 2019) et fontaines à eau sur nos différents sites
Protéger l'environnement naturel *et le patrimoine*, valoriser les ressources locales et sensibiliser à ces thématiques.
- Ateliers d'échanges entre enfants de FEDASIL et nos joueurs
Intensifier l'intégration sociale et la convivialité pour le mieux vivre ensemble.
- Campagne de jus de pomme (< 2019, non réalisé - COVID)
Protéger l'environnement naturel et le patrimoine, valoriser les ressources locales et sensibiliser à ces thématiques.
Développer une économie équitablement répartie et intégrée (produits locaux, filière durable, ...).

3. Quels effets d'intérêt général sont attendus pour la population via la réalisation de votre projet ?

Par nos différentes initiatives, nous voulons permettre à l'ensemble de nos membres, sans distinction de leur milieu d'origine ou de leur « classe sociale » d'accéder aux avantages de nos projets, tout en intégrant cette sensibilisation aux enjeux de la société à venir.

Et au travers de cette politique, inspirer d'autres clubs à emboîter le pas sans peur de paraître marginal.

4. Description du projet

- a. Quelle est la localisation du projet ?

[Cette étape étant parfois difficile à compléter, n'hésitez pas à prendre contact avec l'administration communale afin de vous faire aider et de vérifier que la localisation de votre projet répond bien aux critères de l'article 4 du règlement.]

- Gourdes et gobelets réutilisables (complément 2019) et fontaines à eau sur nos différents sites
Sur 3 sites de notre asbl : la buvette de Vielsalm, celle de Salmchâteau et celle de Regné.
- Ateliers d'échanges entre enfants de FEDASIL et nos joueurs
Sur un site de notre organisation, très certainement Salmchâteau, idéalement situé au niveau accessibilité
- Campagne de jus de pomme (< 2019, non réalisé - COVID)
Encore à déterminer en fonction du matériel et des tocks disponibles

- b. Décrivez les investissements ou/et les dépenses matérielles souhaités.

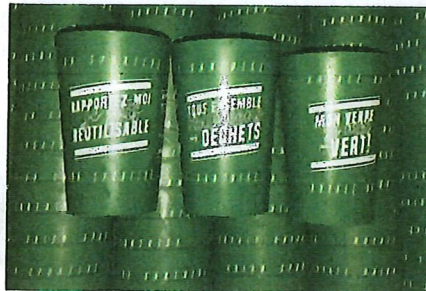
- **Gourdes et gobelets (compléments 2019) :** nos différents membres ont reçu chacun lors de notre précédente campagne une gourde chacun afin de limiter les déchets générés lors de nos

rendez-vous réguliers (entraînements, matchs). Cela a eu un impact non négligeable sur le quotidien (plus de logistique à ce niveau pour les coachs, simple accès à un robinet).

Nous aimerions pousser le concept plus loin pour nos visiteurs notamment afin de leur permettre, eux aussi de ne pas générer de déchets.

Inspiré de l'Initiative prise par le club de Sart il y a quelques années, nous aimerions mettre à disposition des équipes visiteuses des gourdes de plus grande capacité (remplaçant les bouteilles) et des gobelets réutilisables. Ces derniers pourront également être utilisés lors de nos différents rendez-vous (tournois, animations,...) toujours dans la même optique.

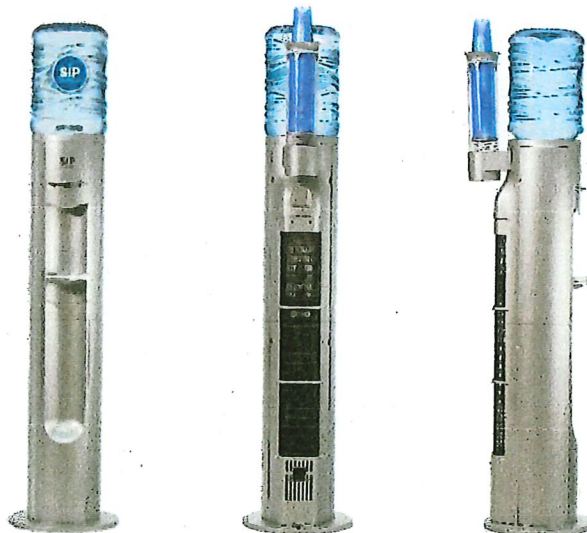
Par club, 10 bouteilles (3 sites). Pour l'ensemble de l'asbl, 1.000 gobelets.



- Gourde en ACIER INOXYDABLE avec double paroi.
- Elle permet de garder le contenu chaud ou froid. COMME UN VÉRITABLE THERMO!
- Capacité de 1/2 LITRE (550 ML.)

- Fontaines à eau : toujours dans cette optique de réduction de déchets, le club de Lierneux (membre de nos sites gérés) compte mettre en place un système de fontaine à eau dans sa buvette. Nous aimerions généraliser cela sur l'ensemble de nos sites afin que les enfants soient également sensibilisés à la nécessité de s'hydrater correctement et pas avec ce qui est vendu au sein des buvettes...

Par site, 1 fontaine.



- Ateliers d'échanges (FEDASIL-JUNA) : nous avons commencé une collaboration entre FEDASIL et nous au travers principalement de stages où des enfants du centre ont pu participer à tarif adapté aux moyens du centre. Nous sommes également en train de travailler avec l'ACFF sur l'organisation d'un tournoi « mixte » encore à définir (réunions en cours). Nous n'avons pas

voulu inclure ceci dans notre candidature étant donné qu'il y aura aussi certainement un soutien financier de leur part sur le sujet. Nous aimerions par contre mettre en place des séances d'entraînement couplées avec des tables rondes d'échanges ou bien des ateliers (cuisine par exemple) entre les enfants du centre et nos membres. Celles-ci sont encore à préciser mais nous aimerions pour celles-ci qu'ils soient encadrés de professionnels tout en leur donnant les moyens matériel de mettre cela en place. D'où une petite réserve renseignée dans les coûts (à justifier)

- o **Campagne de jus de pomme :** Lors de notre précédente campagne, nous avions l'intention de réaliser nous même également les boissons qui seraient servies après match. Malheureusement le COVID est passé par là. Nous comptons donc relancer cette initiative. Pour ce faire, nous comptons lancer une grande campagne de récolte de pomme et organiser une journée de presse. Les jus de pommes alors réalisés ne seraient pas vendus au profit de l'asbl mais plutôt servis aux joueurs après match.



Ce type d'initiative est déjà en place dans différentes écoles et asbl et a largement fait ses preuves. L'objectif ici n'est pas nécessairement de faire des bénéfices mais bien de sensibiliser les acteurs à ce type de circuit court. Pour cela, il nous faut d'une part louer la machine à presse et d'autre part récolter (ou acheter) les bouteilles qui contiendraient le fameux breuvage. Ce qui peut également représenter un certain montant (viadnge et location donc).

c. Estimez le coût pour les différents investissements et/ou les achats de matériel (maximum % du montant total de l'enveloppe annuelle prévue).

Chaque investissement ou/et chaque achat doivent être estimés.

(Cette étape étant parfois difficile à compléter, n'hésitez pas à prendre contact avec l'administration communale pour vous faire aider).

Par club, 10 bouteilles (3 sites). Pour l'ensemble de l'asbl, 1.000 gobelets.

Complétez le tableau ci-dessous :

INVESTISSEMENT OU MATÉRIEL À ACHETER	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE	PRIX TOTAL
Ateliers d'échanges (FEDASIL-JUNA)			
Prestation encadrement	2h * 3pers	30 €	180 €
Matériel ateliers (à justifier)	1	1	150 €
Fontaines à eau et gourdes/gobelets			
Fontaine SUBLIMO (d'occasion)	3	400 €	1.200 €
Recharges 10L	50	5,33	265 €
Bouteilles personnalisées 1L	3*10	15 €	450 €
Gobelets personnalisés	1000	0,6	600 €
Campagne de jus de pomme			
Achat de vidange adaptée au jus de pomme	400	0.5 €/bouteille	200 €
Location d'une presse pendant un jour	1	100€	100 €

Comme repris ci-dessus, il ne s'agit pas d'un seul projet mais de plusieurs actions qui sont indépendantes les unes des autres. Il ne faut donc pas que le prix renseigné ci-dessous soit un frein.

Les projets sont dans les cartons, nous voulons les réaliser, d'autres prendrons peut-être plus de temps, en relation avec le coût que cela représente. Nous avons cependant déjà fait une sélection de ceux-ci afin de rationaliser nos efforts.

LE COÛT TOTAL DU PROJET EST ESTIMÉ À (TVAC) :

3.145 €

d. Décrivez les mesures pour la durabilité du projet.

Les gobelets sont amenés à être là pour une durée importante de même que les bouteilles. C'était le cas pour nos panneaux.

L'objectif de toutes ces initiatives est évidemment de les pérenniser dans le temps afin qu'elles ne soient pas « one shot ».

Pour cela, il convient clairement de pouvoir toucher nos membres sur ces sujets (certains peut-être plus que d'autres selon ce qui est développé, selon les affinités).

Tout comme les collations saines, ce sont des éléments qui doivent participer à la mise en place d'un état d'esprit sur l'ensemble de l'asbl, meilleure gage de la durabilité de ces projets et de leurs impacts sur le long terme.

e. Le projet sera réalisé par :

Cochez la case qui correspond si vous avez la personnalité juridique. Pour les candidats n'ayant pas la personnalité juridique, le projet sera d'office concrétisé par la Commune

- ☐ La commune
☒ Par nous, porteur de projet

5. Avez-vous des remarques, des précisions que vous souhaitez mentionner ?

Nous avons énormément d'axes sur lesquels nous développons des projets. Le football féminin en est un autre et actuellement particulièrement aidé par la fédération. D'autres campagnes sont également en cours (Back-Safe, Wallonie propre, système de parrainage d'enfants du centre...) mais celles-ci n'ont pas de nécessité financière particulière.

Notre candidature par le biais de ce dossier a pour objectif de mettre en place de manière générale et durablement les principes qui nous sont chers mais qui demandent un peu plus de moyens.

Nous espérons ainsi instituer un état d'esprit qui ne sera pas innovant ou original mais la norme.
