

VILLE DE CHIÈVRES

PRIORITE 1

Sans objet



Version initiale

Panel d'outils de communication



Version actualisée (.. / .. /)

1. Description succincte du projet

Contexte : attractivité résidentielle de la commune, risque d'isolement des nouveaux habitants, besoin de visibilité des commerces et services locaux, travail d'inventaire réalisé par l'Office de Tourisme

Nature du projet :

- Renouvellement du *welcome pack* à l'attention des nouveaux habitants : répertoire communal, associatif et économique, capsule vidéo de présentation de la commune, calendrier des manifestations, tourisme et loisirs, bons cadeaux, invitation aux activités culturelles et sportives, ...
- Organisation d'une rencontre conviviale annuelle, avec des représentants associatifs, économiques, HORECA, Office de Tourisme, CPAS/PCS ...

Public cible : nouveaux habitants, milieu associatif, tissu économique

2. Justification du projet

- **Justification par rapport aux besoins identifiés dans le diagnostic partagé**

Besoins identifiés :

- Besoin de valoriser les différents piliers de l'identité chiévroise : cité des aviateurs, jeux traditionnels, canal Ath-Blaton, ruralité, etc.
- Besoin de soutenir la cohésion sociale, de garantir la convivialité et le contact avec et entre les habitants
- Besoin de soutenir et de valoriser la trame économique locale, afin de garantir sa pérennité
- Besoin de pérenniser et d'amplifier les évènementiels, à travers l'amélioration de l'ancrage et de l'implication de la population
- Besoin de faire connaître aux nouveaux habitants la diversité des services et activités disponibles sur le territoire

- **Caractère rural du projet**

La démarche d'accueil des nouveaux habitants, si elle est très répandue dans les communes, est une initiative qui reflète particulièrement bien la convivialité et la proximité propre à la vie en milieu rural. Il est important de pouvoir transmettre ces valeurs aux nouveaux habitants.

- **Effets directs et effets multiplicateurs attendus**

La mise en place de ce projet aura des effets multiplicateurs tels que :

- Une meilleure visibilité et de ce fait des retombées positives pour les événements, activités, manifestations organisées sur le territoire, pour les associations, les clubs sportifs, les professions libérales, les commerces, les entreprises, les services, etc.
- La facilitation des contacts directs et le décroisement entre les citoyens, les élus, les services communaux
- L'amélioration de l'intégration sociale et de l'ancrage identitaire
- Le respect du cadre de vie
- La promotion du territoire auprès de ses habitants
- La stimulation de la convivialité et de la solidarité au sein de la population

- **Projets connexes du PCDR et de la Commune**

- 14. Valoriser et développer la dynamique médiévale
 - 15. Soutenir les festivités et le folklore identitaire
 - 19. Aménager ou construire des logements intergénérationnels
 - 20. Aménager ou construire des logements pour jeunes couples
 - 21. Aménager ou construire de l'habitat groupé
 - 26. Organiser des animations mobilisatrices sur les espaces publics
 - 45. Créer et animer un Groupe d'action dédié à la valorisation économique
 - 47. Aménager un espace de coworking
 - 50. Visibiliser l'offre touristique
 - 51. Créer un espace de convivialité à la halte nautique de Ladeuze
- Autres projets communaux :

- **Alternatives éventuelles**

Sans objet

- **Sobriété du projet**

La mise en place d'outils d'accueil des nouveaux habitants est une démarche peu onéreuse pour les communes mais qui permet d'établir un premier contact avec les personnes concernées, de leur faire découvrir dans un temps court les différentes ressources locales (associations, services, associations, commerces, entreprises) et d'accélérer et amplifier l'ancrage, la cohésion et les retombées économiques.

3. Lien à la stratégie du PCDR

- Défis et objectifs principaux en lien avec la stratégie du PCDR

3. Recréer des cœurs de village dynamiques

- A. Par du patrimoine et du folklore vivants et omniprésents
- B. Par l'amélioration de l'offre et de l'accès aux infrastructures, aux services et aux équipements

D. Par la mise en lumière du tissu associatif

4. Encourager le développement d'un tissu économique ancré et ouvert

- A. Par la stimulation de l'entrepreneuriat local
- B. Par le développement de l'attractivité touristique

- Liens qualitatifs et quantitatifs

- Objectifs connexes avec les autres plans et programmes pertinents

4. Impacts du projet sur la résilience du territoire et de la société

Impacts ✓ ou ×	Dimension					
	Environnement	Energie	Mobilité	Social	Culturel	Economique
Eléments prioritaires						
Intérêts des générations futures				✓	✓	✓
Participation				✓	✓	✓
Cohérence des politiques sectorielles				✓	✓	✓
Solidarité des territoires						
Evaluation permanente				✓	✓	✓

5. Localisation et statut

Sans objet

6. Parties prenantes, porteurs de projet

- Porteur du projet

Ville de Chièvres

- Partenaires potentiels

Office de Tourisme

Centre culturel L'Envol

Groupe d'action « Economie locale » (FP 45), entreprises, commerces, agriculteurs

CPAS

Milieu associatif et sportif

NoTélé (télévision régionale)

- Pistes de financement

Ville de Chièvres

7. Programme de réalisation

- Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

•

- Etat du dossier

- Valisette d'accueil existante

- Programme des travaux ou des aménagements

•

- Planification

•

- Démarches administratives à réaliser par la Commune

•

- Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

8. Estimation globale du coût

Estimation globale du coût	Montant	Sources de financement
- Investissement et/ou phase		☒ Commune ☒ Wallonie
- Frais accessoires (honoraires, acquisition)		☒ Autres :

- TVA		
- Total (TFC)		

Projet rémunérateur oui ☒ non ☐

9. Evaluation

Indicateur(s) de réalisation	Valeur cible	Source de vérification

Indicateur(s) de résultat	Valeur cible	Source de vérification

10. Mesures en faveur de la résilience locale et de la transition

- **Mesures pour répondre aux risques et contraintes identifiés au point 5 (Localisation et statut)**
Sans objet
- **Mesures en faveur de la bonne gestion des eaux**
Sans objet
- **Mesures en faveur de l'utilisation durable des ressources naturelles**
Sans objet
- **Mesures en faveur de la sobriété du projet**
Coûts/m², coûts/personnes impactées, études de différentes alternatives, analyse coût/bénéfice du projet, ...
La mise en place d'outils d'accueil des nouveaux habitants est une démarche peu onéreuse pour les communes mais qui permet d'établir un premier contact avec

les personnes concernées, de leur faire découvrir dans un temps court les différentes ressources locales (associations, services, associations, commerces, entreprises) et d'accélérer et amplifier l'ancrage, la cohésion et les retombées économiques.

- Mesures en faveur de la biodiversité

Création de liens avec la nature, place réservée à la biodiversité, prise en compte du patrimoine naturel, sa protection, sa valorisation, éléments d'intérêt écosystémiques sur le site, mesures de protection à prendre, amélioration de la qualité biologique du site, amélioration de la qualité biologique des surfaces mises en œuvre, ...

Une des thématiques mises en valeur auprès des habitants sera la richesse écologique du territoire, les points d'attention, les bonnes pratiques, les outils et les partenaires actifs dans le domaine (par exemple : Contrat Rivière, naturalistes, cercles horticoles, commission consultative biodiversité et climat, etc.)

- Mesures en faveur de l'accessibilité et de l'inclusivité du projet

Accessibilité pour tous (piéton, vélo, PMR, etc.), aménagements prévus, conception de la mobilité autour du projet, inclusivité (genre, classes sociales, ...)

Les dimensions d'inclusivité et d'accessibilité sont assurée dans ce projet par la volonté d'établir un contact réel et convivial avec les nouveaux habitants. Le choix de localisation de la rencontre tiendra compte de critères d'accessibilité, en termes de praticabilité par les personnes d'une part, en termes de diversité de moyens de transport possibles d'autres part.

- Mesures de transition vers l'économie locale et circulaire

Entreprises locales, matériaux locaux, entreprise d'insertion sociale, soutien aux activités locales, à la valorisation de ressources locales, analyse économique du cycle de vie des bâtiments, ...

Le projet vise à rendre plus visibles les activités et services actifs sur le territoire communal et donc à les valoriser.

- Intégration du projet dans l'environnement

Impact (+ ou -) du projet sur le paysage, impact (+ ou -) sur le voisinage, mesures envisagées

Sans objet

11. Annexes

Sans objet