

Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

Vous préférez nous répondre via un simple document word? Téléchargez le canevas [ici](#) et importez le document complété directement ci-dessous.

Adresse e-mail *

caroline.swennen@saint-hubert.be

Identification de l'auteur *

Nom, prénom

Association

Autre (à préciser)

Contact mail et téléphone

Caroline SWENNEN - ADL St-Hubert - 061 68 97 39 - 0485 828 844

Titre du pré-projet *

Carte de fidélité numérique et écologique

Contenu

*Contexte, description du projet (y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser)
(+/- 1p.)*

La carte de fidélité reste un outil commercial utilisé. Elle permet de s'assurer des retours réguliers des clients mais également de les remercier pour leur venue. Elle peut s'envisager individuellement, par commerce mais également par commune ou territoire et donc de favoriser la fréquentation des commerces locaux.

Cette carte aurait une seconde utilité via son encouragement à l'adoption de comportements durables et écologiques (ex.: prendre ses contenants pour aller faire ses achats chez le boucher).

Résultats attendus *

(+/- 1/2p.)

Plus de fréquentation des commerces locaux

Plus de comportements écologiques et durables

Objectifs de la stratégie rencontrés

*

Plusieurs cases peuvent être cochées, les projets transversaux sont les bienvenus.

Les 3 objectifs stratégiques décrits se déclinent en objectifs opérationnels (cases à cocher ci-dessous)

Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives

Il s'agit de profiter du cadre de dialogue et de coopération déjà actif au sein du GAL, pour explorer de nouvelles solutions innovantes et créatives. Il s'agit également de porter une attention particulière au « Vivre ensemble » : favoriser les échanges, briser l'isolement, améliorer le cadre de vie de tout un chacun.

Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient

Le territoire est riche de toutes ses ressources et ses trésors, qu'il convient de valoriser judicieusement et de façon durable pour tendre vers un territoire résilient. En investissant, en valorisant et en préservant ces ressources, le territoire sera amené à produire davantage d'énergie renouvelable ainsi que de limiter son empreinte carbone.

Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local

Le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer. Pour ce faire, il s'agit de créer des connexions entre les acteurs et les investisseurs, de capitaliser sur les forces du territoire et de rapprocher les producteurs et consommateurs.

- ☐ 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs
- ☐ 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire
- ☐ 1.C. Développer un équilibre entre les usagers de la forêt
- ☐ 1.D. Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun
- ☐ 2.A. Renforcer le maillage écologique du territoire, tout en préservant la faune et la flore et l'ensemble des milieux
- ☐ 2.B. Promouvoir le travail, le savoir-faire des agriculteurs, producteurs et artisans locaux
- ☐ 2.C. Renforcer l'utilisation du bois et de toutes autres ressources naturelles pour produire de l'énergie renouvelable.

- ☐ 2.D. Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité
- ☐ 3.A. Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits
- ☐ 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux
- ☒ 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement

En quoi votre projet rencontre-t-il le ou les objectif(s) coché(s) ci-dessous? *
(+/- 1/2p.)

Introduction de nouveaux supports modernes et innovants au service du tissu économique et bon pour l'environnement

Partenariat envisagé *

☒ Oui

☐ Non

*Si oui, lequel? **

ADL Ste-Ode Tenneville, service économique de Libramont, commerçants, union des commerçants entre autres

Estimation du coût global *

18 000 €

Date de la version du document *

JJ MM YYYY

13 / 01 / 2023

Nom du déposant *

Caroline SWENNEN

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

