

Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

Vous préférez nous répondre via un simple document word? Téléchargez le canevas [ici](#) et importez le document complété directement ci-dessous.

Adresse e-mail *

adl@sainte-ode.be

Identification de l'auteur *

Nom, prénom

Association

Autre (à préciser)

Contact mail et téléphone

Agence de Développement Local des communes de Tenneville, Sainte-Ode et Bertogne

adl@sainte-ode.be

061/210447

Titre du pré-projet *

Prix de l'acteur économique de l'année

Contenu



Contexte, description du projet (y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser) (+/- 1p.)

Afin de valoriser le savoir-faire des entreprises et indépendants, l'idée est de remettre un prix annuel de l'"acteur économique de l'année". De nombreuses entreprises se démarquent régulièrement sur le territoire en matière d'économie d'énergie, de bien-être au travail, d'innovations, etc. L'idée est donc de mettre toutes ces initiatives en avant lors d'une rencontre annuelle des partenaires économiques du territoire. Un appel à candidatures serait réalisé. Le lauréat se verrait remettre un prix et bénéficierait d'une belle couverture médiatique sur ses activités, etc.

Il s'agit d'un projet inscrit dans le plan d'actions de l'ADL pour la période 2021-2026. L'ADL estime que ce projet aura plus de poids au niveau de la couverture médiatique et des retombées pour le/les lauréat(s) s'il est concrétisé sur le territoire du GAL.

Plusieurs catégories pourraient être créées afin de valoriser certaines initiatives spécifiques.

Ce projet permettrait également d'organiser un événement regroupant un certain nombre d'acteurs économiques et ainsi faciliter le réseautage et les échanges économiques sur le territoire.

Les actions à réaliser sont nombreuses :

- établir les catégories de prix
- informer les indépendants
- réaliser un formulaire d'inscription papier et en ligne
- réaliser un communiqué de presse
- organiser la soirée de remise des prix
- déterminer les prix à remettre aux lauréats
- assurer la couverture médiatique de l'événement

Résultats attendus *

(+/- 1/2p.)

L'objectif est de dynamiser le tissu entrepreneurial et de valoriser les talents du territoire.

L'objectif est également de renforcer les échanges entre acteurs économiques. Les lauréats peuvent très clairement espérer des retombées positives pour leur activité grâce à la couverture presse, etc.

Cela peut également donner des idées novatrices à d'autres acteurs du territoire, faire naître des collaborations, etc.

Objectifs de la stratégie rencontrés

*

Plusieurs cases peuvent être cochées, les projets transversaux sont les bienvenus.

Les 3 objectifs stratégiques décrits se déclinent en objectifs opérationnels (cases à cocher ci-dessous)

Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives

Il s'agit de profiter du cadre de dialogue et de coopération déjà actif au sein du GAL, pour explorer de nouvelles solutions innovantes et créatives. Il s'agit également de porter une attention particulière au « Vivre ensemble » : favoriser les échanges, briser l'isolement, améliorer le cadre de vie de tout un chacun.

Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient

Le territoire est riche de toutes ses ressources et ses trésors, qu'il convient de valoriser judicieusement et de façon durable pour tendre vers un territoire résilient. En investissant, en valorisant et en préservant ces ressources, le territoire sera amené à produire davantage d'énergie renouvelable ainsi que de limiter son empreinte carbone.

Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local

Le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer. Pour ce faire, il s'agit de créer des connexions entre les acteurs et les investisseurs, de capitaliser sur les forces du territoire et de rapprocher les producteurs et consommateurs.

- ☐ 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs
- ☐ 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire
- ☐ 1.C. Développer un équilibre entre les usagers de la forêt
- ☐ 1.D. Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun
- ☐ 2.A. Renforcer le maillage écologique du territoire, tout en préservant la faune et la flore et l'ensemble des milieux
- ☐ 2.B. Promouvoir le travail, le savoir-faire des agriculteurs, producteurs et artisans locaux
- ☐ 2.C. Renforcer l'utilisation du bois et de toutes autres ressources naturelles pour produire de l'énergie renouvelable.

- ☐ 2.D. Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité
- ☒ 3.A. Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits
- ☐ 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux
- ☐ 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement

En quoi votre projet rencontre-t-il le ou les objectif(s) coché(s) ci-dessous? *
(+/- 1/2p.)

Ce projet répond à l'objectif stratégique n° 3 et particulièrement à la partie qui indique que "le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer".

Valoriser et soutenir ce qui se fait sur le territoire est essentiel pour la bonne santé économique d'une région.

Partenariat envisagé *

- ☒ Oui
- ☐ Non

*Si oui, lequel? **

ADL
CCILB
IDELUX

Estimation du coût global *

3000€

Date de la version du document *

JJ MM YYYY

11 / 01 / 2023

Nom du déposant *

ADL Tenneville, Sainte-Ode et Bertogne

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

