

Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

[illegible]



trop grande fréquentation de différents publics de promeneurs sur un même chemin. Les utilisateurs de produits deux-roues devenant de plus en plus nombreux, promouvoir le label « **Bienvenue Vélo** » auprès des opérateurs du territoire semble pertinent également.

De plus, afin de répondre aux nouvelles demandes, de nouveaux produits basés sur le réseau existant pourraient être créés, comme par exemple des boucles thématiques basées sur les points-nœuds vélo ou une grande traversée à faire en plusieurs jours. Ces nouveaux produits structurés ainsi que des opérateurs prêts à accueillir les cyclotouristes offriront un séjour de qualité aux touristes qui pourront emprunter des itinéraires qui leur sont réservés et avec des services adaptés. Cette offre renforcera les séjours de plusieurs jours sur le territoire et valorisera les opérateurs et leurs différents services.

Plus généralement, l'**entretien** du réseau dans sa globalité est primordial. Comme cité plus haut, la plus-value de l'offre repose avant tout sur la qualité des itinéraires mais aussi l'entretien des chemins ou du matériel (aires de pique-nique, bancs, ...). Un vrai travail de **sensibilisation** doit être effectué auprès des instances responsables de cet entretien (les communes, maisons du tourisme et autres) afin que le réseau jouisse d'une qualité sans faille et ce, en permanence. Des citoyens bénévoles pourraient aussi être mis à contribution, comme dans le projet de parrainage/marrainage de promenades lancé dans la commune de Saint-Hubert.

Un **balisage** de qualité, complet est précis est tout aussi important. Plus globalement, la **signalétique** en rapport avec l'offre touristique du réseau de promenades pourrait être plus **homogène** et mieux mise en valeur. Tout le territoire bénéficierait ainsi d'une signalétique propre et complète à tous niveaux : promenades, hébergements, attractions touristiques et autres. Le touriste pourra passer de l'un à l'autre facilement, sans s'y perdre.

En conclusion, les actions concrètes à réaliser dans ce projet seraient des **actions de valorisation de l'existant** :

- Classification de l'offre deux-roues sur le territoire, et renforcement de l'offre pour répondre à la demande des touristes ;
- Renforcement de la qualité du réseau de promenades (toutes confondues), en mettant l'accent sur l'entretien du réseau dans sa globalité : les chemins, les infrastructures, le balisage. Globalement, un travail de sensibilisation auprès des instances responsables de l'entretien des itinéraires ;
- Une signalétique propre au territoire et homogène pour une meilleure valorisation des produits liés au réseau de promenades (hébergements, attractions touristiques, etc.)

Résultats attendus (+/-
½ p.)

Le résultat global de ce projet est un **réseau de promenades qui répond aux attentes des touristes**, avec des beaux sentiers, bien balisés et entretenus. Mais aussi
-Une **offre deux-roues structurée** et mise en valeur afin de suivre l'effervescence que suscitent les nouveaux produits deux-roues depuis quelques années ;
-Une meilleure **visibilité** de l'offre touristique du territoire ;
-Un **gage de qualité** de l'attrait touristique principal du territoire : le réseau de promenades.





NOV'ARDENNE
GROUPE D'ACTION LOCALE

Enjeux prioritaires / Axes de la stratégie rencontrés (+/- ½ p.)	Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives -Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire : Via le projet de parrainage/marrainage de promenades. -Développer un équilibre entre usagers de la forêt : Une meilleure classification de l'offre deux-roues permettra de mieux rediriger les différents publics et ainsi d'éviter une trop forte fréquentation de mêmes itinéraires. -Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun : Valorisation du réseau de promenades existant et très diversifié. Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient -Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité : Valorisation des opérateurs touristiques en lien avec le réseau de promenades et des produits liés (slow-tourisme). Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local -Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits : Accompagnement des opérateurs dans des démarches de labellisation (par ex. « Bienvenue vélo »), mise en avant des produits et attractions touristiques avec une meilleure signalétique, etc. -Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement : Ibid.
4. Partenariat envisagé	Non <u>Oui</u> , lesquels ? La Grande Forêt de Saint-Hubert, La Maison du Tourisme de la Forêt de Saint-Hubert, Syndicats d'Initiative, Offices du Tourisme, communes, opérateurs privés, DNF, bénévoles.
5. Estimation du coût global	70.000 € , détaillé comme suit : - 40.000€ (frais de personnel – 0,25 ETP pendant 4 ans) - 10.000€ (frais d'actions) - 20.000€ (frais de promotion)

Date de la version du document : 13/01/2023

Nom du déposant : ASBL GFSTH.

Signature :

 SP BIEUVELET.



Fonds européen pour le développement rural : l'Europe