

VILLE DE CHIÈVRES

PRIORITE 2

Territoire



Version initiale

Descriptif



Version actualisée (.. / .. /)

1. Description succincte du projet

Contexte : changement climatique, situation géopolitique, augmentation du coût des biens de première nécessité, nécessité de décarbonation des modes de vie notamment l'alimentation (production, transport), situation économique compliquée pour les producteurs locaux

Nature du projet :

- Mobilisation de la Commission agricole (fiche-projet 11) et du Groupe de travail « Valorisation économique (fiche-projet 45)
- Création d'un réseau de producteurs et de transformateurs pour alimenter :
 - Les commerces chiévrais, en priorité les commerces de proximité et l'HORECA
 - La cuisine de collectivité (fiche-projet 22)
- **Public cible** : citoyens, producteurs locaux, commerces, artisans, collectivités locales

2. Justification du projet

- **Justification par rapport aux besoins identifiés dans le diagnostic partagé**
- **Caractère rural du projet**
- **Effets directs et effets multiplicateurs attendus**

La mise en place de ce projet aura des effets multiplicateurs tels que :

-
- **Projets connexes du PCDR et de la Commune**
 - 2. Créer des synergies avec la ceinture alimentaire d'Ath
 - 3. Proposer une alimentation de qualité pour tous
 - 5. Créer un évènementiel de promotion des initiatives de transition
 - 7. Développer les démarches d'économie circulaire
 - 11. Renforcer les collaborations entre la Commission agricole, la Ville et les citoyens

13. Amplifier la gestion différenciée et le zéro phyto

22. Créer une cuisine de collectivité locale

45. Créer et animer un Groupe d'action dédié à la valorisation économique

Autres projets communaux :

- **Alternatives éventuelles**
- **Sobriété du projet**

3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Défis et objectifs principaux en lien avec la stratégie du PCDR**

1. Devenir moteur de transition**A. Par les gestes du quotidien**

B. Par des démarches globales

2. Recréer un rapport à la nature apaisé, source d'intégration et de plus-value territoriale

B. Par la végétalisation des espaces urbanisés

3. Recréer des cœurs de village dynamiques

B. Par l'amélioration de l'offre et de l'accès aux infrastructures, aux services et aux équipements

4. Encourager le développement d'un tissu économique ancré et ouvert

A. Par la stimulation de l'entrepreneuriat local

- **Liens qualitatifs et quantitatifs**

- **Objectifs connexes avec les autres plans et programmes pertinents**

4. Impacts du projet sur la résilience du territoire et de la société

Impacts ✓ ou ✕	Dimension					
	Environnement	Energie	Mobilité	Social	Culturel	Economique
Eléments prioritaires						
Intérêts des générations futures	✓			✓	✓	✓
Participation	✓			✓		✓
Cohérence des politiques sectorielles	✓					✓
Solidarité des territoires	✓			✓		✓
Evaluation permanente	✓			✓		✓

5. Localisation et statut

Sans objet

6. Parties prenantes, porteurs de projet

- **Porteur du projet**
Ville de Chièvres
- **Partenaires potentiels**
GAS Chièvres, GAS Ath
Commission agricole, Groupe de travail « Valorisation économique »
Producteurs locaux
Alim'Ath
Centre culturel L'Envol
CARAH, Hainaut Développement
Parc naturel du Pays des Collines
- **Pistes de financement**
Veille appel à projets RW

7. Programme de réalisation

- **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

-
- **Etat du dossier**
 - Le Groupe d'Achat Solidaire de Chièvres rassemble X familles et collabore avec une dizaine de producteurs, dont deux agriculteurs de Chièvres.
- **Programme des travaux ou des aménagements**
Sans objet
- **Planification**
 -
- **Démarches administratives à réaliser par la Commune**
 -
- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

8. Estimation globale du coût

Sera complété à l'activation de la fiche

9. Evaluation

Indicateur(s) de réalisation	Valeur cible	Source de vérification

Indicateur(s) de résultat	Valeur cible	Source de vérification

10. Mesures en faveur de la résilience locale et de la transition

Sera complété à l'activation de la fiche