

VILLE DE CHIÈVRES

PRIORITE 2

Chièvres



Version initiale

Descriptif



Version actualisée (.. / .. /)

1. Description succincte du projet

Contexte : manque de visibilité, d'accessibilité et de confort d'accueil de l'Office de Tourisme

Nature du projet :

- Aménagement d'un espace dédié et adapté pour l'Office du Tourisme, dans le centre de Chièvres
 - Zone d'accueil touristique : guichet, promotion de l'offre touristique
 - Bureaux
- Visibilité : enseigne attractive et intégrée au contexte urbain
- Accessibilité : centralité, stationnement, PMR
- Plages d'ouverture adaptées au public cible

Public cible : visiteurs, citoyens

2. Justification du projet

- **Justification par rapport aux besoins identifiés dans le diagnostic partagé**
- **Caractère rural du projet**
- **Effets directs et effets multiplicateurs attendus**

La mise en place de ce projet aura des effets multiplicateurs tels que :

•

- **Projets connexes du PCDR et de la Commune**

- 6. Mettre en œuvre les recommandations du Schéma de Développement Communal (SDC)
- 29. Aménager la Grand-place de Chièvres – Volet 1 : placette de la fontaine
- 30. Aménager la Grand-place de Chièvres – Volet 2 : espace collectif
- 31. Aménager un espace de convivialité au sein du quartier Bel-Ange
- 45. Créer et animer un Groupe d'action dédié à la valorisation économique
- 48. Aménager un espace dédié et fonctionnel pour l'Office de Tourisme
- 49. Créer de nouveaux produits touristiques

50. Visibiliser l'offre touristique

Autres projets communaux :

- **Alternatives éventuelles**
- **Sobriété du projet**

3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Défis et objectifs principaux en lien avec la stratégie du PCDR**

3. Recréer des cœurs de village dynamiques

- A. Par du patrimoine et du folklore vivants et omniprésents
- B. Par l'amélioration de l'offre et de l'accès aux infrastructures, aux services et aux équipements
- C. Par la convivialité des espaces et des équipements publics : modulables, multimodaux et multifonctionnels
- D. Par la mise en lumière du tissu associatif

4. Encourager le développement d'un tissu économique ancré et ouvert

- A. Par la stimulation de l'entrepreneuriat local
- B. Par le développement de l'attractivité touristique

Liens qualitatifs et quantitatifs

Objectifs connexes avec les autres plans et programmes pertinents

4. Impacts du projet sur la résilience du territoire et de la société

Impacts ✓ ou ×	Dimension					
	Environnement	Energie	Mobilité	Social	Culturel	Economique
Eléments prioritaires						
Intérêts des générations futures	✓	✓			✓	✓
Participation					✓	✓
Cohérence des politiques sectorielles	✓	✓	✓		✓	✓
Solidarité des territoires						
Evaluation permanente						

5. Localisation et statut

A rechercher

6. Parties prenantes, porteurs de projet

- **Porteur du projet**
Ville de Chièvres – Office de Tourisme
- **Partenaires potentiels**
Centre culturel L'Envol
Musée de la Base aérienne de Chièvres
Musée de la Vie rural de Huissignies
- **Pistes de financement**
RW – DR, CGT (+ veille appel à projets)

7. Programme de réalisation

- **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**
 -
- **Etat du dossier**
 - Situation actuelle : occupation d'un bâtiment loué par la commune
- **Programme des travaux ou des aménagements**

-
- **Planification**
 -
- **Démarches administratives à réaliser par la Commune**
 -
- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

8. Estimation globale du coût

Sera complété à l'activation de la fiche

9. Evaluation

Indicateur(s) de réalisation	Valeur cible	Source de vérification

Indicateur(s) de résultat	Valeur cible	Source de vérification

10. Mesures en faveur de la résilience locale et de la transition

Sera complété à l'activation de la fiche