

VILLE DE CHIÈVRES

PRIORITE 1

Tous les villages



Version initiale

Mise en place d'initiatives de valorisation de l'identité chiévroise



Version actualisée (.. / .. /)

1. Description succincte du projet

Contexte : diversité des supports identitaires de Chièvres (crossage, balle pelote, musée de la Vie rurale, aviation, ducasses, fêtes de la Saint-Jean, procession de Tongre-Notre-Dame, jumelages), attractivité résidentielle, pressions sur le secteur associatif (e. a. perte de vitesse du bénévolat, individualisme)

Nature du projet :

- **Valorisation globale** des différents supports identitaires
 - Communication via les canaux de communication communaux et paracommunaux (Office de Tourisme, Centre culturel L'Envol)
- **Valorisation spécifique** des supports identitaires :
 - Crossage de Vaudignies, de Chièvres et de Grosage : montage d'un dossier de reconnaissance en tant que Patrimoine culturel immatériel wallon
 - Balle pelote : aménagement de vestiaires et d'une buvette à proximité du terrain de Vaudignies, dans le Hall des Sports (voir fiche 34)
 - Musée de la Vie rurale de Huissignies : poursuite des travaux
 - Cité des Aviateurs :
 - Soutien aux meetings organisés par la Base aérienne, aux « American days » organisés par l'Office de Tourisme
 - Amélioration de la visibilité du musée de l'Aviation (publicité, bâches, travail avec les écoles), pérennisation du musée (recherche de bénévoles, création de synergies locales)
 - Soutien aux ducasses de Vaudignies, de Huissignies, de Grosage, de Tongre-Notre-Dame et de Chièvres
 - Fête de la Saint-Jean
 - Procession de Tongre-Notre-Dame
 - Jumelage

Public cible : citoyens, milieu associatif

2. Justification du projet

- **Justification par rapport aux besoins identifiés dans le diagnostic partagé**

Besoins identifiés :

- Besoin d'ancrer les piliers identitaires de Chièvres, dont les festivités et le folklore local, et dans toutes ses composantes
- Besoin de soutenir les associations locales pour leur rôle d'intégration sociale, de cohésion, de dynamique et d'animation des cœurs de village
- Besoin de soutenir les activités à fort ancrage identitaire, tel que la balle pelote, le crossage, les manifestations qui gravitent autour de la base aérienne, les ducasses, etc.
- Besoin de soutenir les associations et acteurs de la dynamique des villages

- **Caractère rural du projet**

Le folklore est l'une des composantes du lien social des villages comme ailleurs. Le soutien aux différentes manifestations, initiatives et associations est primordial pour garantir leur pérennité et pour conserver la convivialité propre au milieu rural et à sa dynamique.

- **Effets directs et effets multiplicateurs attendus**

La mise en place de ce projet aura des effets multiplicateurs tels que :

- Amélioration de l'ancrage identitaire des habitants et du sentiment d'appartenance
- Développement de la dimension intergénérationnelle et de l'intégration sociale
- Promotion du territoire
- Amélioration de l'image et l'attrait de la commune pour les visiteurs extérieurs
- Contribution à des retombées positives pour le secteur du tourisme et pour le secteur HORECA, entre autres

- **Projets connexes du PCDR et de la Commune**

- 14. Valoriser et développer la dynamique médiévale
 - 16. Restaurer et animer la Tour de Gavre et les remparts
 - 17. Réhabiliter l'église de Tongre-Saint-Martin en Maison rurale
 - 18. Mener des actions « Petit Patrimoine Populaire Wallon »
 - 26. Organiser des animations mobilisatrices sur les espaces publics
 - 27. Aménager la place-carrefour de Grosage
 - 28. Aménager la place de Tongre-Saint-Martin
 - 29. Aménager la Grand-place de Chièvres – Volet 1 : placette de la fontaine
 - 30. Aménager la Grand-place de Chièvres – Volet 2 : espace collectif
 - 31. Aménager un espace de convivialité au sein du quartier Bel-Ange
 - 32. Aménager la place du Trieu à Vaudignies
 - 33. Aménager des espaces de jeux et de loisirs pour enfants, ados et adultes
 - 38. Améliorer les outils d'accueil des nouveaux habitants
 - 49. Créer de nouveaux produits touristiques
 - 50. Visibiliser l'offre touristique
- Autres projets communaux :

- **Alternatives éventuelles**

Sans objet

- **Sobriété du projet**

Sans objet

3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Défis et objectifs principaux en lien avec la stratégie du PCDR**

3. Recréer des cœurs de village dynamiques

A. Par du patrimoine et du folklore vivants et omniprésents

D. Par la mise en lumière du tissu associatif

4. Encourager le développement d'un tissu économique ancré et ouvert

B. Par le développement de l'attractivité touristique

- **Liens qualitatifs et quantitatifs**

- **Objectifs connexes avec les autres plans et programmes pertinents**

4. Impacts du projet sur la résilience du territoire et de la société

Impacts ✓ ou ×	Dimension					
	Environnement	Energie	Mobilité	Social	Culturel	Economique
Eléments prioritaires						
Intérêts des générations futures				✓	✓	✓
Participation				✓	✓	✓
Cohérence des politiques sectorielles				✓	✓	✓
Solidarité des territoires				✓	✓	✓
Evaluation permanente				✓	✓	✓

5. Localisation et statut

Sans objet

6. Parties prenantes, porteurs de projet

- **Porteur du projet**

Ville de Chièvres

- **Partenaires potentiels**

Office de Tourisme

Centre culturel L'Envol

Milieu associatif concerné

- **Pistes de financement**

Fédération Wallonie-Bruxelles

7. Programme de réalisation

- **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

•

- **Etat du dossier**

- Reconnaissance du crossage comme Patrimoine oral et immatériel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en janvier 2023

- Travaux d'assainissement du musée de la Vie rurale de Huissignies, en cours
 - Valorisation du folklore et du patrimoine chiévrais sur le site web de l'Office de Tourisme
- **Programme des travaux ou des aménagements**
-
- **Planification**
-
- **Démarches administratives à réaliser par la Commune**
-
- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

8. Estimation globale du coût

Estimation globale du coût	Montant	Sources de financement
- Investissement et/ou phase		☒ Commune ☒ Wallonie ☒ Autres :
- Frais accessoires (honoraires, acquisition)		
- TVA		
- Total (TFC)		

Projet rémunérateur oui ☒ non ☒

9. Evaluation

Indicateur(s) de réalisation	Valeur cible	Source de vérification

Indicateur(s) de résultat	Valeur cible	Source de vérification

10. Mesures en faveur de la résilience locale et de la transition

- **Mesures pour répondre aux risques et contraintes identifiés au point 5 (Localisation et statut)**
Sans objet
- **Mesures en faveur de la bonne gestion des eaux**
Éléments quantitatifs généraux du dossier, superficie totale de la parcelle, superficie initiale non bâtie sur la parcelle, superficie finale non bâtie sur la parcelle, dispositif de temporisation des eaux ruisselant des surfaces imperméabilisées, mesures envisagées
Sans objet
- **Mesures en faveur de l'utilisation durable des ressources naturelles**
Energies renouvelables, isolation des bâtiments, énergie grise et durabilité des matériaux, citerne d'eau de pluie, dispositifs pour minimiser la consommation des énergies fossiles, électrique (luminaire), mise en œuvre de matériaux écologiques, utilisation de techniques innovantes, ...
Pour l'aménagement du Hall des Sports de Vaudignies, voir fiche 34
- **Mesures en faveur de la sobriété du projet**
Coûts/m², coûts/personnes impactées, études de différentes alternatives, analyse coût/bénéfice du projet, ...
Sans objet
- **Mesures en faveur de la biodiversité**
Création de liens avec la nature, place réservée à la biodiversité, prise en compte du patrimoine naturel, sa protection, sa valorisation, éléments d'intérêt écosystémiques sur le site, mesures de protection à prendre, amélioration de la qualité biologique du site, amélioration de la qualité biologique des surfaces mises en œuvre, ...
Sans objet
- **Mesures en faveur de l'accessibilité et de l'inclusivité du projet**

Accessibilité pour tous (piéton, vélo, PMR, etc.), aménagements prévus, conception de la mobilité autour du projet, inclusivité (genre, classes sociales, ...)

Le projet vise à ouvrir le patrimoine culturel et identitaire chiévrais au maximum de ses habitants. En ce sens, les démarches de communication seront adaptées aux différents publics, grâce à différents types de supports.

- **Mesures de transition vers l'économie locale et circulaire**

Entreprises locales, matériaux locaux, entreprise d'insertion sociale, soutien aux activités locales, à la valorisation de ressources locales, analyse économique du cycle de vie des bâtiments, ...

Dans le cadre du soutien aux différentes manifestations culturelles et folkloriques organisées sur le territoire, les organisateurs seront sensibilisés à la valorisation des ressources locales et à la limitation de la production de déchets.

- **Intégration du projet dans l'environnement**

Impact (+ ou -) du projet sur le paysage, impact (+ ou -) sur le voisinage, mesures envisagées

Dans le cadre du soutien aux différentes manifestations culturelles et folkloriques organisées sur le territoire, les organisateurs seront sensibilisés à la concertation avec les riverains, le cas échéant, et à la limitation des nuisances (trafic routier, bruit, déchets, etc.).

11. Annexes

- **Plan de situation**
- **Périmètre d'intervention**
- **Dossier photographique**
- **Etat des lieux**
- **Liste des activités actuelles concernées par le projet**
- **Liste des projets de même fonction existant sur le territoire communal**