

Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

1. Identification de l'auteur Nom, prénom Association Autre (préciser)	Caroline Duchêne
2. Titre du pré-projet	Sensibilisation à l'entrepreneuriat au sein des écoles
3. Contenu Contexte (+/- 1p.) Description du projet y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser (+/- 1 p.)	A l'heure où avoir un CDI ne rime plus vraiment avec stabilité de l'emploi, certains seront tentés de se tourner vers la création et le développement de leur propre activité. Il est essentiel d'en apprendre plus sur ce qu'est « être entrepreneur » alors que l'on a 17-18 ans et que l'on va arriver sur le marché du travail (après un potentiel passage par des études supérieures). Rencontres avec des entrepreneurs et indépendants pour partages d'expérience. Il ne s'agit pas ici d'avoir un exposé sur le plan financier, mais bien de montrer à quoi ressemble la vie d'un indépendant et de donner des repères pour pouvoir solliciter des informations au moment voulu, après une première expérience professionnelle. L'entrepreneur se déplace alors dans les écoles vers les classes terminales tant dans le technique/professionnalisant que dans le général. Sous forme de rencontres interactives avec possibilité de répondre aux questions des jeunes. Il peut être intéressant de présenter quelles sont les compétences qu'un entrepreneur doit maîtriser pour mener son métier de patron et des expériences nécessaires avant de se lancer. Il peut également être intéressant de travailler sur l'ikigai et le Human Model Canvas pour que les jeunes comprennent quelles sont leurs motivations profondes à entreprendre, certaines motivations pouvant évoluer dans le temps en fonction du contexte familial et des projets personnels notamment, via des modules de formation de développement personnel orienté entrepreneuriat. Il s'agit ici d'une sensibilisation à l'entrepreneuriat et non à une sensibilisation « métier ». Pourquoi ne pas accompagner un patron une journée en stage d'observation... Il y a 3 écoles secondaires sur le territoire envisagé.



NOV'ARDENNE
BOULEVARD D'ACTION LOCALE

Résultats attendus (+/- ½ p.) Enjeux prioritaires / Axes de la stratégie rencontrés (+/- ½ p.)	Les résultats attendus sont multiples • Sensibilisation des étudiants proche du marché de l'emploi, encourager les plus jeunes dans une démarche entrepreneuriale • Travail de la connaissance de soi et réflexion sur les choix de vie professionnelle • Partage d'expérience, essaimage de l'esprit d'entreprendre Tenue et organisation des agendas, trouver des patrons qui ont envie de partager leurs expériences ; nombre de séances de sensibilisation organisées par an. Les enjeux sont les suivants 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement
4. Partenariat envisagé	Oui, lesquels ? ...des patrons, actifs ou retraités ayant envie de partager leur réalité. Associations de commerçants
5. Estimation du coût global	5 000€ (promotion, défraiements, formateur,)

Date de la version du document : 13 janvier 2023

Nom du déposant : Caroline Duchêne Pour l'association de commerçants de Libin

Signature :



Fonds européen pour le développement rural : l'Europe
investit dans les zones rurales