

# Formulaire de réponse à l'appel à pré-projets

**Vous préférez nous répondre via un simple document word? Téléchargez le canevas [ici](#) et importez le document complété directement ci-dessous.**

Adresse e-mail \*

adl@sainte-ode.be

**Identification de l'auteur \***

*Nom, prénom*

*Association*

*Autre (à préciser)*

*Contact mail et téléphone*

Agence de Développement Local des communes de Tenneville, Sainte-Ode et Bertogne

adl@sainte-ode.be

061/210.447

**Titre du pré-projet \***

Mise en place d'un groupement d'employeurs pour producteurs locaux et artisans

## Contenu



*Contexte, description du projet (y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser) (+/- 1p.)*

Il s'agit d'une demande récurrente de producteurs et artisans qui ont besoin d'être aidés :

- de manière récurrente pour une activité régulière mais qui ne justifie pas un temps de travail important (ex : 2 demi-jours par semaine durant toute l'année pour une fromagerie) ;
- pour une activité saisonnière (ex : 4 demi-jours par semaine en hiver pour assurer le surcroît de travail dû aux agnelages dans un élevage de moutons) ;
- pour une activité régulière et une activité saisonnière (ex : 1 jour par semaine toute l'année + 3 jours par semaine en automne pour la fabrication du jus de fruit).

Le GE, qui pourrait être organisé sous la forme d'un groupement d'intérêt économique (gie), a pour seul objet social la mise à disposition de main-d'œuvre. Le GE engagerait, gèrerait les aides à l'emploi, payerait les salaires, mettrait à disposition en fonction des demandes programmées, facturerait aux membres, etc. A voir dans quelle mesure le GAL pourrait assurer cette mission via l'engagement ou la mise à disposition pour ce projet d'un chargé de mission.

Le GAL a mis en place un projet similaire précédemment pour le monde agricole. ici, l'idée est de décliner ce projet de manière plus large afin de toucher plus globalement tous les artisans et producteurs qui font vivre les marchés du terroir, les Groupements d'Achats Communs, etc. Parfois, les producteurs proposent d'excellents produits mais ne sont pas forcément à l'aise avec la vente directe, ou disposent de peu de temps à consacrer à la vente directe. Ils pourraient profiter de cette structure afin d'avoir quelqu'un qui irait vendre leurs produits sur les marchés. D'autres fois, c'est en atelier de fabrication ou de transformation qu'il est nécessaire d'avoir quelqu'un. Les livraisons sont également parfois un problème, tout comme le suivi administratif (facturation, gestion des réseaux sociaux, etc.).

Afin de concrétiser un tel projet, il faut :

- recenser les producteurs et artisans du territoire
- analyser et évaluer les besoins de ces artisans et producteurs
- estimer les potentiels partenaires
- identifier les principales tâches à effectuer
- estimer le coût horaire qui serait facturé aux producteurs et artisans
- mettre en place juridiquement la structure adéquate
- procéder à un premier engagement

**Résultats attendus \****(+/- 1/2p.)*

Les avantages pour le producteur membre du GE sont nombreux :

- Les travailleurs ont un contrat régulier et stable (alors que, seul, il ne pourrait parfois pas lui offrir le minimum requis d'1/3 temps) ;
- Il n'a aucune gestion administrative liée à l'engagement et à l'occupation à assurer ;
- Il bénéficie des effets positifs des aides à l'emploi, ce qui diminue le coût horaire facturé;
- Il travaille avec des salariés qui apprennent, se perfectionnent, ont une situation stable...

Les avantages pour le travailleur peuvent se résumer de la manière suivante :

- Il bénéficie d'un contrat de travail (CDI si possible) et donc d'une certaine stabilité ;
  - Il effectue un travail varié, des tâches multiples ;
  - Il a la possibilité d'apprendre, en confrontant les expériences, les réalités organisationnelles et professionnelles ;
  - Il peut faire de belles rencontres, se constituer un réseau, avec et chez le producteur.
-

## Objectifs de la stratégie rencontrés

\*

Plusieurs cases peuvent être cochées, les projets transversaux sont les bienvenus.

Les 3 objectifs stratégiques décrits se déclinent en objectifs opérationnels (cases à cocher ci-dessous)

### Objectif stratégique 1 : Créer des synergies entre les acteurs pour développer des solutions innovantes et inclusives

Il s'agit de profiter du cadre de dialogue et de coopération déjà actif au sein du GAL, pour explorer de nouvelles solutions innovantes et créatives. Il s'agit également de porter une attention particulière au « Vivre ensemble » : favoriser les échanges, briser l'isolement, améliorer le cadre de vie de tout un chacun.

### Objectif stratégique 2 : Valoriser les ressources naturelles pour tendre vers un territoire plus résilient

Le territoire est riche de toutes ses ressources et ses trésors, qu'il convient de valoriser judicieusement et de façon durable pour tendre vers un territoire résilient. En investissant, en valorisant et en préservant ces ressources, le territoire sera amené à produire davantage d'énergie renouvelable ainsi que de limiter son empreinte carbone.

### Objectif stratégique 3 : Nourrir le tissu économique local

Le tissu économique local est déjà particulièrement complet et diversifié, l'objectif est de continuer de l'entretenir et de le renforcer. Pour ce faire, il s'agit de créer des connexions entre les acteurs et les investisseurs, de capitaliser sur les forces du territoire et de rapprocher les producteurs et consommateurs.

- ☐ 1.A. Renforcer les liens entre les acteurs, les citoyens et les usagers en les accompagnant dans des projets collectifs, sociaux, culturels, touristiques et inclusifs
- ☐ 1.B. Tisser un réseau de bénévolat et d'entraide au service du territoire
- ☐ 1.C. Développer un équilibre entre les usagers de la forêt
- ☐ 1.D. Créer et promouvoir des alternatives à la voiture plus accessible à tout un chacun
- ☐ 2.A. Renforcer le maillage écologique du territoire, tout en préservant la faune et la flore et l'ensemble des milieux
- ☒ 2.B. Promouvoir le travail, le savoir-faire des agriculteurs, producteurs et artisans locaux
- ☐ 2.C. Renforcer l'utilisation du bois et de toutes autres ressources naturelles pour produire de l'énergie renouvelable.

- ☒ 2.D. Renforcer l'activité économique de la filière touristique, agricole et bois tout en étant engagé dans une démarche de durabilité
- ☒ 3.A. Continuer d'accompagner les acteurs du territoire dans leur développement d'activité et dans la valorisation de leur savoir-faire ainsi que de leurs produits
- ☐ 3.B. Renforcer les liens entre les collectivités et les acteurs économiques locaux
- ☒ 3.C. Apporter un appui professionnel aux acteurs économiques afin de faciliter leur développement

**En quoi votre projet rencontre-t-il le ou les objectif(s) coché(s) ci-dessous? \***

(+/- 1/2p.)

On peut estimer que 4 objectifs principaux peuvent être rencontrés grâce à un tel projet. Ce projet apporte clairement un appui professionnel à certains acteurs économiques clés du territoire. Cela contribue très clairement à leur développement. Ce projet contribue également à valoriser le savoir-faire et les produits des artisans locaux. Leur permettre de diversifier et d'intensifier leurs canaux de vente ne peut que contribuer à leur développement économique. Pour ce qui est des producteurs locaux, il s'agit très clairement de diversification agricole et donc d'un renforcement de ce pan extrêmement important dans notre économie rurale. Cela touche également le secteur touristique car producteurs et artisans sont les acteurs principaux des marchés locaux, fermiers, de terroir. Leur permettre d'intensifier leur présence sur ces marchés est un atout touristique indéniable pour le territoire. Enfin, cette action permet de valoriser le travail et le savoir-faire de nos producteurs et artisans.

**Partenariat envisagé \***

- ☒ Oui
- ☐ Non

*Si oui, lequel? \**

ADL

**Estimation du coût global \***

10.000€

C'est extrêmement difficile à évaluer à ce stade

**Date de la version du document \***

JJ MM YYYY

11 / 01 / 2023

**Nom du déposant \***

ADL Tenneville, Sainte-Ode et Bertogne

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms